

「気概」と「実践力」のビジネススクール

# KSP

Business Innovation School  
2021

第30期  
受講生  
募集要項



KSPビジネスイノベーションスクール



# 「気概」と「実践力」の ビジネススクール

## スクールが目指すもの

スクールでは、いかなる予測困難な環境にあっても、現状を突破し、自らの「志」をもってビジネスを実践することのできるイノベーション人材の育成を目的としています。

実践力の原点には、自ら進んで困難に立ち向かっていく強い意志・気性といった人間の“気概”が存在します。

新事業や起業の実践にあたっては、周囲の反対や干渉など多くの困難に遭遇します。自らの想いを貫くためには、起業家はもちろん大企業であっても「WHY? なぜその事業をやるのか」という根本的な問いを繰り返すことで、実践者としての内発的動機“気概”を醸成していくことが極めて重要と考えています。





## 30年の実績

1992年に第1回KSP新事業マネジメントスクールを開校して以来、今年で第30期を迎え、680名以上の卒業生が起業家、大企業役員、中堅・中小企業社長、大学教授など、様々な分野で変革の担い手として活躍しています。

「そろばんに強い研究者を養成」とは当時の新聞記事の見出しですが、スクールの基本コンセプトは、30年目の今も変わりはありません。新事業や起業で社会を変革していけるイノベーション人材の育成は日本にとってますます重要な課題になっていくと思います。

これまでスクールを支えてくださった歴代講師・メンター・卒業生、派遣元企業の皆様に深く感謝申し上げ、今後も「自ら変わり、社会を変革する」ことのできる人材育成の場として、スクールを続けてまいります。



1992年開校時の新聞記事



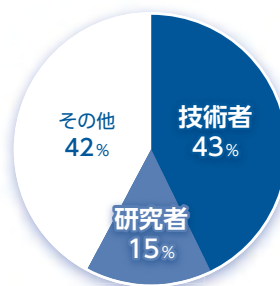
## 技術者・研究者のビジネススクール

基礎領域の研究者であっても、自分の研究成果が実社会でどう役立つかを分かりやすく伝える能力は必須になりつつあります。

スクールでは自分の技術を活用したビジネスプランを繰り返し発表し、多様な人からフィードバックをもらうことで、社会実装までの道筋や研究者が貢献できる役割を深く考えることができます。

卒業生うち約6割が企業の技術者、大学の研究者で構成され、研究者が大学発ベンチャーを起業したケースも少なくありません。

受講生の職種



## スタートアップと共に学ぶ場

スクールはアクセラレータプログラム<sup>※1</sup>に採択されたスタートアップ企業(10チーム)と合同で進めていきます。

本気で事業立上げを行うスタートアップ起業家と共に学び、交流することで、既成概念を取り払い、真に顧客価値志向、ゼロベースでの新事業を構想します。



※1 [Kawasaki Deep Tech Accelerator](http://www.ksp.co.jp/kawasaki-deeptech/) [www.ksp.co.jp/kawasaki-deeptech/](http://www.ksp.co.jp/kawasaki-deeptech/)

川崎市が主催し株式会社ケイエスピーが運営協力しています。大学や企業等のコア技術を活用し、事業を立ち上げる個人、もしくは立ち上げ初期のベンチャー企業(スピンアウト・カーブアウトを含む)を対象として成長の加速を支援するプログラム。期間中の明確なゴールを設定し、メンターが伴走支援を行いながら、会社設立、資金調達などを目指します。

# カリキュラム

講義はビジネスプランを作成するうえで必須なテーマをコンパクトに構成し、座学だけでなくグループディスカッションなど受講生相互の学び合いを重視した内容にしています。ビジネスプランを書き上げる過程では、発表&フィードバックを繰り返して思考を言語化することで曖昧な点を改善しながら徹底的に磨き上げていきます。



## ● 全日程でオンライン／集合研修を併用

緊急事態宣言下であっても学びを止めません。新型コロナウイルス感染拡大状況に応じて、実地対面から完全オンラインまで柔軟に研修スタイルを変更します。また、全ての講座がライブかつ受講生相互の創発を促す参加型プログラムとなっています。

## ● メンターとの対話により 個人の成長を促します

様々な経験を持つメンターからの親身な助言、厳しい指摘により机上での検討だけでなく、小さく実践しながら修正し、現状を変えていくことを経験していただけます。



## 講義スケジュール

※カリキュラム・講師は都合により変更になる場合があります。

	開催日	時間	講座名	講師	内容
1	7月28日(水)	15:00~18:00	キックオフ	全員	受講生や講師、メンターらが一堂に介し自らや課題をプレゼンして交流する。
2	7月31日(土)	10:00~17:00	事業創造	竹内 倫樹	豊富な実例を通じて経営理念の持ち方や戦術の立て方を習得する足掛かりを与える。
3	8月14日(土)	10:00~17:00	DX・ビジネスモデル	川上 慎市郎	デジタル企業の集客法や稼ぎ方を知り、自らに合ったビジネスモデルを検討する。
4	8月28日(土)	10:00~17:00	共感創造	倉増京平	『自分がやりたいこと』の言語化、人を巻き込むためのコミュニケーションについて学ぶ。
5	9月11日(土) 9月12日(日)	合宿	集中メンタリング①	メンター (5名程度)	自分の事業案をピッチし1on1でメンタリングを受けて事業案に反映する。
6	10月9日(土)	10:00~17:00	デザイン思考	木浦 幹雄	顧客優先の商品づくりに要するプロセスを、複数のデザイン思考の手法を実践することで理解する。
7	10月16日(土)	10:00~17:00	財務・資金調達	福島 泰三	売上利益計画と資金計画、資本政策について演習を通じて学ぶ。
8	10月30日(土) 10月31日(日)	合宿	集中メンタリング②	メンター (5名程度)	自分の事業案をピッチし1on1でメンタリングを受けて事業案に反映する。
9	11月13日(土)	10:00~17:00	知財・アライアンス	足立 昌聡	知財とオープン/クローズ戦略、企業間提携のメリットや契約の落とし穴を実例から学ぶ。
10	11月27日(土)	10:00~17:00	ビジネスプラン・ブラッシュアップ①	岡村 勝弘 今庄 啓二 他1名	ビジネスプランの中間発表。メンターからの質疑、コメント、受講生との討議を通じて事業案を磨き上げる。
11	12月11日(土)	10:00~17:00	ビジネスプラン・ブラッシュアップ②	岡村 勝弘 今庄 啓二 他1名	ビジネスプランの中間発表。メンターからの質疑、コメント、受講生との討議を通じて事業案を磨き上げる。
12	2022年 1月下旬		成果発表会	全員	講師やメンター、投資家などのサポーターに対してビジネスプランを発表。講師による講評、表彰。

# 第29期 受講生の声

6ヶ月間のスクールでは、多様な業界の同期生やスタートアップ起業家、メンターなど日常では知りえない異能異才と本気で学び、交流します。

直接利害関係のない自由な雰囲気の中で「腹を割った付き合い」をすることで、生涯に亘る仲間を得ることができます。



## 受講を通して学んだこと

スタートアップの方と一緒に学べたのが良かった。

若い人が厳しい道を敢えて選んでいるのを目の当たりにして刺激になった。

中小企業 40代 営業職

全く知らないことばかりで学ぶ事がとても楽しかった。

様々な方の助言で原点に立ち戻り、**自分の強みを振り切って考えられたのが良かった。**

大学病院 50代 医師・研究者

遠方からの参加でした。

コロナ禍で出張自粛になってしまい

半分ぐらいリモートだったが**全講座皆勤**することができた。

大企業 40代 事業開発

発表の度に、様々なことを質問され

**自分の会社のことを学び、社内を見直す機会**になった。

中小企業 40代 経営企画

懇親会ができなかったのが唯一の心残り。

卒業しても**同期生との関係は公私ともに**続けていきたい。

中堅企業 40代 事業開発

これだけ様々な方にアドバイスをもらう機会はない。

**自分の視点が一つ上がり、成長に繋がった**と思う。

中小企業 40代 技術職

いま計画中の新事業の

**「発想の原点・想い」**を思い出せた事が良かった。

竹内先生の講義も非常に良かった。

大企業 40代 経営企画

会社より経営者の視点をもつようにとスクールの紹介があり当社から2名で参加しました。講義の聴講が主体とと思っていましたが、実際に参加してみると全く違いました。グループワークを通じて、錚々たる企業から来ている受講生の方々と自然な交流ができ、社内では見えなかった多くのことに気づかされました。学びを業務で試せる機会も多く、メンターの指導や事業計画の発表を含め、自分の成長に繋がると感じています。

当社から多くの社員が受講しているKSPスクールに会社から推薦を受け参加しました。作業員気質の私にとって新事業のビジネスプランの構築は大変重いテーマでした。スクールの広範なカリキュラム、講師・メンター・事務局そして同期生から受けた刺激、捻り出したプランの発表とフィードバックを通して、新事業に限らず「新たに事を成す」時に、大切な事は何であるかを理解できた気がします。スクール受講の経験は自分にとって何にもかえがたい財産となりました。

株式会社 大和生物研究所

営業部 宮田 悠理 / 安田 馨



JFEエンジニアリング 株式会社

環境本部PPP事業部 大津寄 健一



### これまでの主な受講企業・研究機関

※社名は受講当時の名称を掲載しています。

#### 大企業

●アイネット ●アルプス技研 ●イノテック ●NTTラーニングシステムズ ●オムロン ●キリンテクノシステム ●京王電鉄 ●サトーホールディングス ●JFEエンジニアリング ●新日鉄住金ソリューションズ ●セールスフォース・ドットコム ●テクノプロ ●東芝プラントシステム ●飛鳥建設 ●トヨタ自動車 ●パールテンプスタッフ ●日立ハイテクノロジーズ ●福助 ●ヤマトホールディングス ●ヤマハ発動機 ●横浜銀行

#### 中堅・中小 スタートアップ 企業

●アキュセラ ●アドマテックス ●飯尾電機 ●イノベーションアンドトレードパートナーズ ●Hmcomm ●AOSデータ ●エフスタッフ ●トプランニング ●大阪サニタリー ●小川優機製作所 ●木村情報技術 ●協同インターナショナル ●coolprops ●コードミー ●ゴーランドカンパニー ●コネクテックジャパン ●コンセプトアンドデザイン ●サイバーソリューションズ ●さくら樹脂 ●STG ●柴崎製作所 ●Japan Creative Arts ●ジョウエイ ●有限会社奏永ダンボール ●新高和ソフトウェア ●新宿スタジオ ●ソフテム ●SOLIZE Products ●田中技研 ●TMCシステム ●テクノスマイル ●テレメディカ ●東京R&Dコンポジット工業 ●動物アレルギー検査 ●トーキンオール ●ニクニ ●ニ幸技研 ●ニコドライブ ●ノイズ研究所 ●パリュウイノベーション ●バルテック ●ファイ・マイクロテック ●ファ・シャープメディックデザイン ●ファーストアセント ●ホテルKSP ●マキシマム・テクノロジーズ ●有限会社松川工業 ●ミクロスソフトウェア ●山一金属 ●ヨダカ技研 ●レゾニック・ジャパン ●ロイヤルブルーティージャパン

#### 研究機関・大学

●神奈川県産業技術総合研究所 ●慶應義塾大学 ●専修大学 ●拓殖大学 ●東海大学 ●東京大学 ●農業・食品産業技術総合研究機構 ●理化学研究所



# 実践現場を熟知した講師陣

各専門分野で多くの経験を有する実務家を講師陣として揃えました。経営戦略、機能別戦略などの経営理論にとどまらず、「経営とは」「事業とは」といった経営者の哲学、経営の不易と流行についても学びます。経営という答えのない問題に対処するためには、多様性の理解や物事の本質を考える力が重要になります。各講座終了後には受講生、講師、メンターとのオフサイト交流会を開催し※、より深い議論、交流を促していきます。

※ コロナ感染拡大状況に応じて、開催可否を判断します。



## 事業創造

### 竹内 倫樹

株式会社ソシオテック研究所 創業者  
KSPビジネススクール 前学長



1947年長野県生まれ。早稲田大学卒業後、電算機メーカーにて製造や管理の取締役を歴任後、企業コンサルティングを開始。1984年より産能大学総合研究所 主任研究員、1991年にソシオテック研究所を設立。前代表取締役会長。株式会社T&C代表取締役。経営体質転換や経営者教育などを専門とする。

著書「和魂洋才の経営学」「ビジネスマンは不況で進化する」

## ビジネスモデル構想

### 川上 慎市郎

合同会社デジタルストラテジー 代表



1972年兵庫県生まれ。1996年日経BPにて「日経ビジネス」記者、2005年グロービスにて大学院や企業研修の講師を務める。2017年NTTコミュニケーションズのスタートアップ協働プログラム「BizLabアクセラレーター」の企画運営を支援、2018年デジタルストラテジーを設立。2020年より情報経営イノベーション専門職大学学部長補佐に就任。早稲田大学政治経済学部経済学科卒、IESEビジネススクール(スペイン)IDFP修了。

## デザイン思考

### 木浦 幹雄

アンカーデザイン株式会社 代表取締役



奈良先端科学技術大学院大学 情報科学研究科修了。キヤノン株式会社に入社後、総合R&D本部にて、デザインUXの開発等に従事。

2016年～17年デンマークのコペンハーゲンにあるデザインスクール(CIID)へ留学。2018年5月アンカーデザイン株式会社を設立。複数のスタートアップのデザイン開発を行う。2009年末踏スパークリエータ認定。

## 財務・資金調達

### 福島 泰三

福島泰三公認会計士事務所  
公認会計士／税理士



1970年宮崎県生まれ。太田昭和を経て2003年にトーマツへ入所。会計監査、株式上場支援、業務改善、財務デューデリジェンス等に従事。

2015年より阿久津・福島会計事務所を経て、2017年に福島泰三公認会計士事務所設立。株式上場、業務改善、事業承継、売上増など中小企業の成長を支援している。

## R&Dアライアンス

### 足立 昌聰

インハウスハブ東京法律事務所 代表  
弁護士／弁理士／情報処理安全確保支援士



米国系法律事務所、特許庁法制専門官を経て、現職。

LINEおよびLINEヘルスケアのセキュリティ&プライバシーカウンセルを務めながら、スタートアップ企業の新しいビジネスモデルの規制対応や知財・データ戦略立案を支援している。

## 共感創造

### 倉増 京平

ビジネスプロデューサー  
複業実践家



2002年電通アインバーに入社しデジタルマーケティングを手掛ける。

2018年より三井不動産・電通・EY Japanの3社による新規事業創出プログラム「BASE Q」に伴走ビジネスデベロッパーとして参画。挑戦者を応援するのが人生ミッション。ライフ&ワーク代表取締役、ティネクト取締役、WorkDesignLab理事。

# 多彩なメンター

業界、企業規模を問わず経営者、投資家、コンサルタントなどの経験をもつプロフェッショナルを招聘しました。様々なメンターから多くの助言やコメントをもらうことで、あらゆる角度からビジネスプランの検証が可能になります。受講生により近い存在としてスクール卒業生もOBメンターとして加わり、ビジネスプランの検討をサポートします。また、希望に応じてカリキュラム日程外でもメンターと個別に1on1を行い、より深いレベルでの継続的なサポートを行います。



## 岡村 勝弘

有限会社トレジャークエスト  
代表取締役



1958年静岡県生まれ。京都大学農学部卒業。農林水産省、リクルートを経て35歳で起業。グロービス・パートナー・ファカルティ、上場企業などのコンサルティング、シリコンバレー、日本、インドネシアでスタートアップへのエンジェル投資に従事。

## 今庄 啓二

K2 Frontier 代表  
元フューチャーベンチャーキャピタル  
株式会社 代表取締役社長



京都大学工学部卒業、慶應ビジネススクール修了(MBA)カネカにて研究開発、新規事業開発に従事。2011年フューチャーベンチャーキャピタル社長就任、2017取締役会長退任。現在は、ベンチャー支援、エンジェル投資、複数の社外取締役など行う。

## 佐藤 将史

株式会社ispace  
Global Affairs & Business  
Development Manager



2003年東京大学大学院理学系研究科(地球惑星科学)修了、2013年UCLA MPP(公共政策学)修士。野村総合研究所にて宇宙業界やベンチャー振興を軸に、オープンイノベーションや産学連携、知的財産に関連したコンサルティングに従事。

## 中島 亮介

株式会社経営共創基盤  
公認会計士



東京大学経済学部卒業、公認会計士。あずさ監査法人にて金融業界の監査等に従事。IGPI参画後は製造・卸・小売業等の幅広いセクターでの経営戦略策定、ハンズオン実行支援投資ファンドの立上げ・運営等に従事。

## 船田 学

株式会社日本総合研究所  
リサーチコンサルティング部門  
シニアマネージャー



早稲田大学法学部卒業、英ウェールズ大学経営大学院修了。中小企業基盤整備機構において事業創出支援や企画業務に従事。2010年日本総研社会基盤イノベーショングループに所属。2015年都市・生活イノベーショングループに所属。

## 前田 信敏

NV Ventures株式会社  
代表取締役



大和企業投資、ウエルインベストメント勤務を経て、2019年NV Ventures代表取締役社長。文部科学省(現JST)STARTプロジェクト事業プロモーター、NEDO事業カタライザー、内閣府技術委員・アドバイザー等を歴任。

## 山岸 朝典

池森ベンチャーサポート合同会社  
事業統括責任者  
公認会計士



000年大原簿記学校 講師、04年新日本監査法人、14年化粧品会社(東証一部上場)経営企画部、18年IT系ベンチャーIPO準備室を経て、同年ファンケル創業者が立ち上げた池森ベンチャーサポート(ivs)に事業統括責任者として創業時から参加し、ハンズオンで取り組んでいる。

# KSPビジネスイノベーションスクール 第30期 受講生募集要項

定員  
**25名**

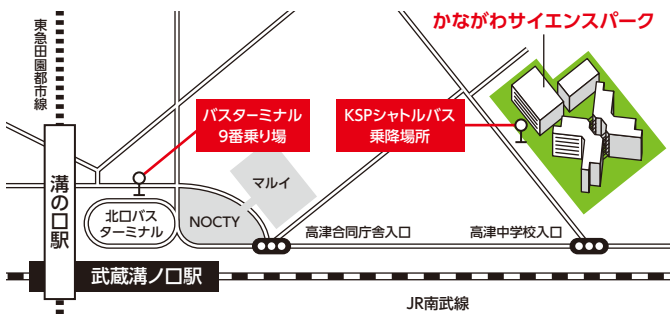
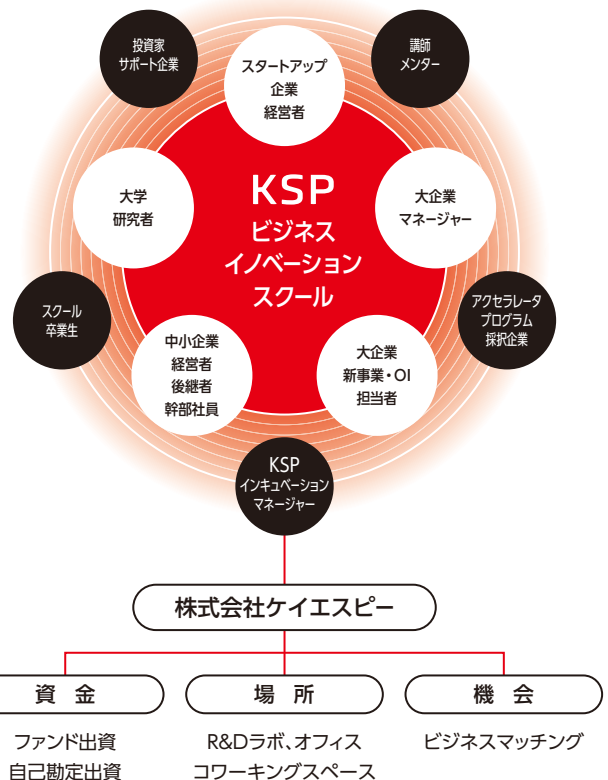
期間	2021年7月～2022年1月 原則土曜日開講	
受講料	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; text-align: center; color: white; font-weight: bold;">本講座</div> <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold; margin-top: 10px;">396,000円</div> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 5px;">プラン作成個別サポート、消費税、書籍、教材費含む</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人受講の場合、割引制度があります。受講料については個別にお問い合わせください。</li> <li>● カリキュラムの詳細については4ページをご覧ください。</li> <li>● 受講料の分割払いに対応しております。ご希望の方は、お気軽にお問い合わせください。</li> <li>● 1日単位の部分受講も33,000円/コマにて可能です。</li> </ul>
対象者	大手企業マネージャー・リーダー／新規事業担当者／中小企業経営者・後継者／ベンチャー企業経営陣／創業予定者など	
会場	神奈川県川崎市高津区坂戸3-2-1 かながわサイエンスパーク内	
申込方法	KSPビジネスイノベーションスクールのホームページよりお申し込みください。 <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px 5px;">KSPビジネススクール</span>	

※詳細は、KSPビジネスイノベーションスクールのホームページをご覧ください。 [www.ksp.co.jp/bis2021](http://www.ksp.co.jp/bis2021)

## 株式会社ケイエスピーについて

日本初のサイエンスパーク運営会社として官民共同出資により1986年に設立。我が国のインキュベーション施設の草分けとしてスタートアップ企業を支援してきました。

KSPが運営する3ヶ所の施設(KSP、Think、LIC)に入居する企業や投資先企業など常時150社を支援しており、その多くがテック系と呼ばれる企業です。KSPはスタートアップ企業に対し「場所、資金、人材、顧客」へのアクセスを提供するほか、スタートアップとの連携により事業創造を目指す大企業とのマッチングも行っています。ビジネスイノベーションスクールは、KSPの人材育成事業として29年間にわたり開催しています。



### アクセス

最寄駅：東急田園都市線／大井町線『溝の口駅』  
JR南武線『武蔵溝ノ口駅』

徒歩 ..... 約**15**分  
無料シャトルバス\* ..... 約**5**分  
※北口バスターミナル9番乗り場よりご利用ください。

お問い合わせ



KSPビジネスイノベーションスクール事務局

〒213-0012 川崎市高津区坂戸3-2-1 KSP西304

Tel 044-819-2001 Fax 044-819-2009 mail bis@ksp.or.jp

