

新

介護・ヘルスケア分野におけるプロジェクト組成型マッチング

# ヘルスケア オープンアライアンス フォーラム



おもいやりの心、お手伝いします

ていほ〜とホールディングス



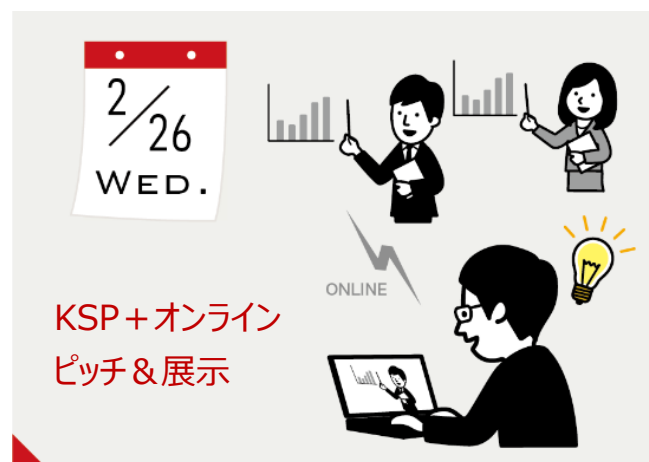
株式  
会社

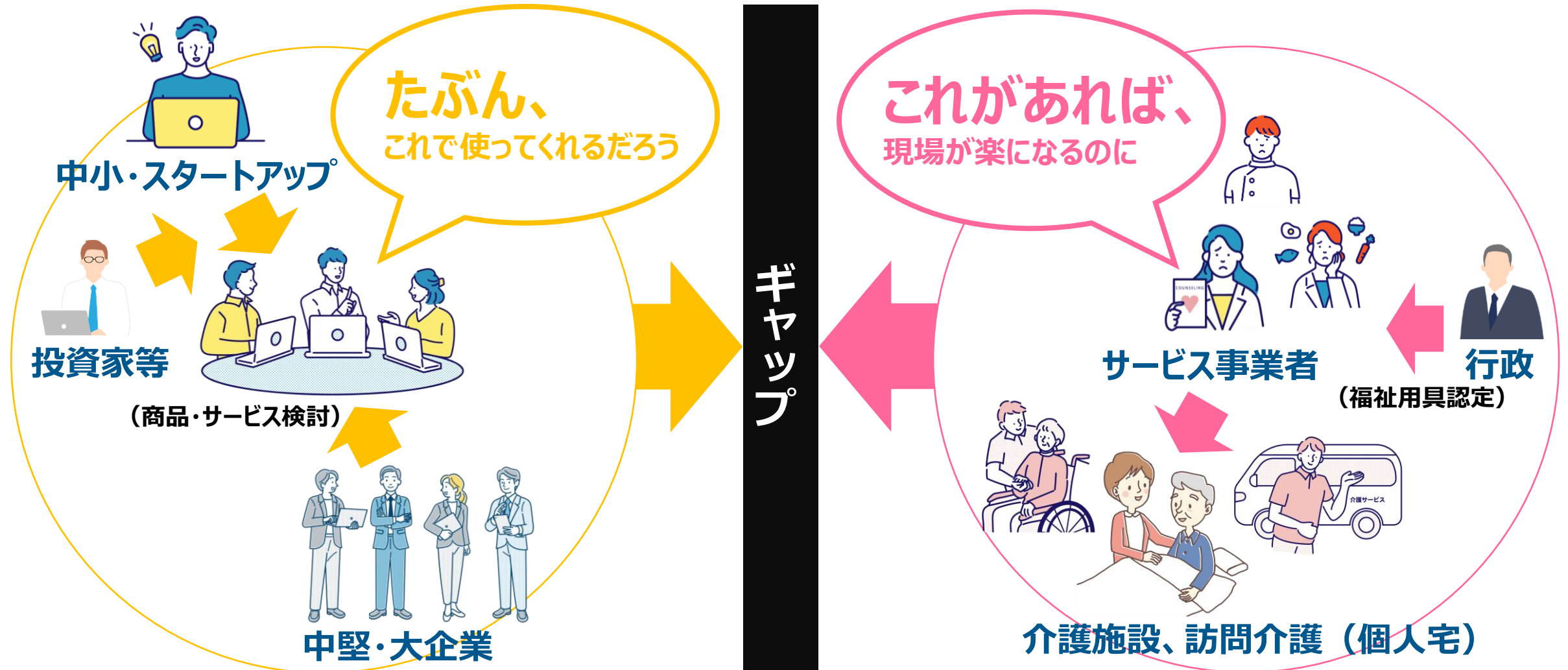
ケイエスピー

## 介護・ヘルスケア分野の川上・川下の事業者が集結し、共同による事業開発に向かうためのプロジェクトマッチング

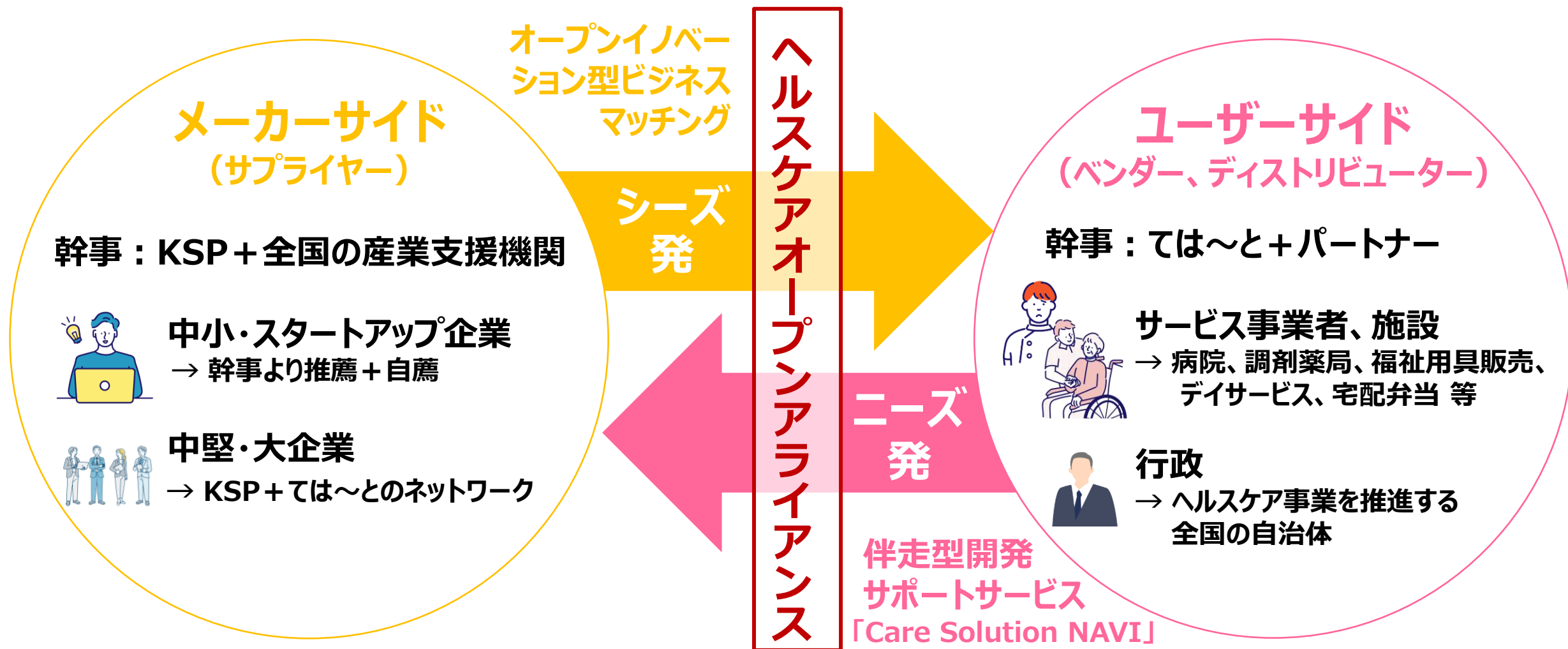
ピッチ後、中小・スタートアップ企業の事業化テーマ毎にプロジェクト組成のための合同ミーティングを行い、プロジェクトチームを組成。プロジェクトの運営には、ては〜とホールディングスやKSP、支援機関も参画して伴走し、事業化まで推進します。

|      |                                                               |                                |
|------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 日 時  | 2025年2月26日(水) 15:30~17:00 (17:00~ 合同ネットワーキング有)                |                                |
| 会 場  | かながわサイエンスパーク 3 Fホール + オンライン (リアルタイム配信)                        |                                |
| 開催内容 | 独自の技術で介護・ヘルスケア分野での事業化を目指す <b>中小・スタートアップ企業 6 社</b> によるピッチおよび展示 |                                |
| 参加者  | ヘルスケアメーカー、ベンチャーキャピタル、商社、医療機関、介護事業者、行政 (産業・福祉担当)               |                                |
| 主 催  | ては〜とホールディングス株式会社、株式会社ケイエスピー                                   |                                |
| 同日開催 | Kawasaki Deep Tech Accelerator 最終ピッチ (10:00~12:30)            | 協創マッチングフォーラム2025 (13:00~15:00) |

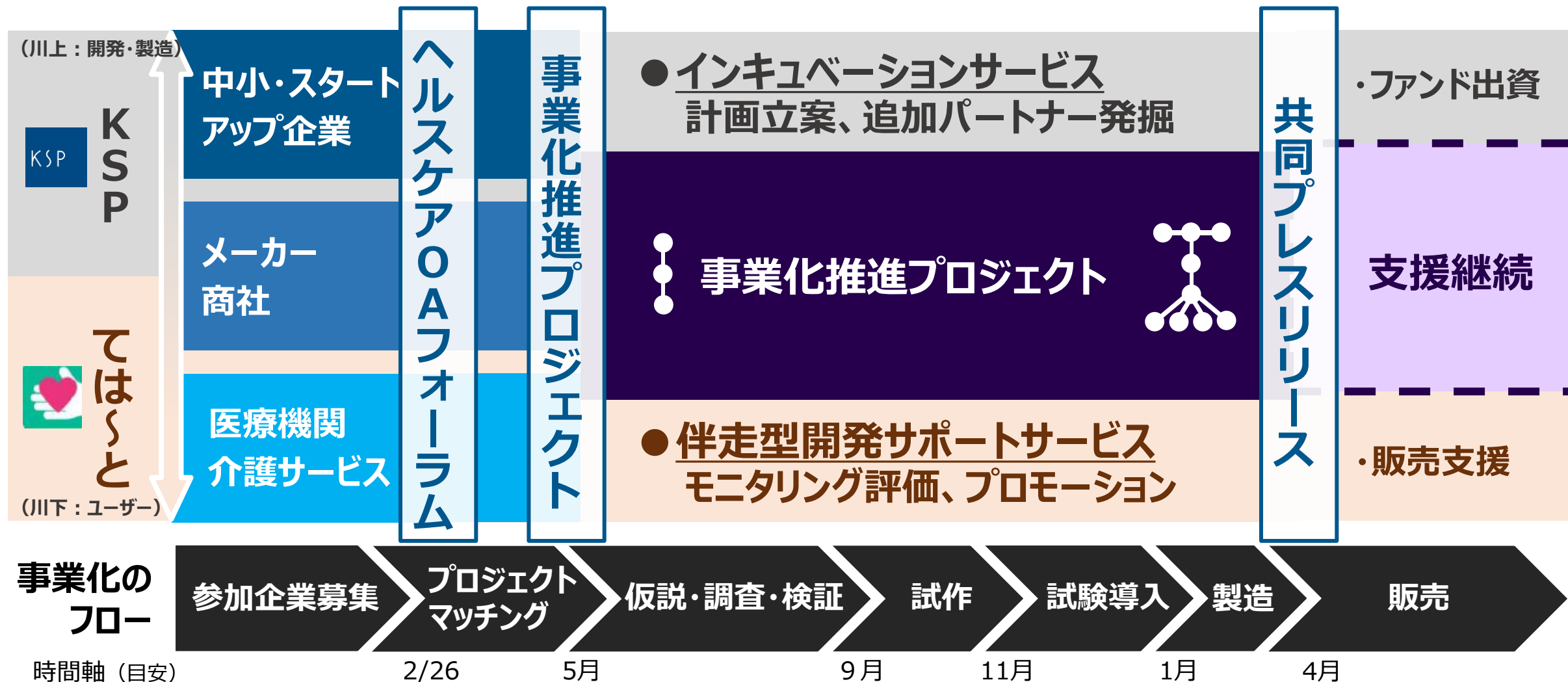




開発・製造側と、販売・ユーザー現場との間で思い込みのギャップが生じやすい



川上側のKSP関係者と、川下側のては～と関係者が連携し、これまで離れた領域で行ってきた事業化支援をヘルスケアオープンアライアンスを通じて協同します。



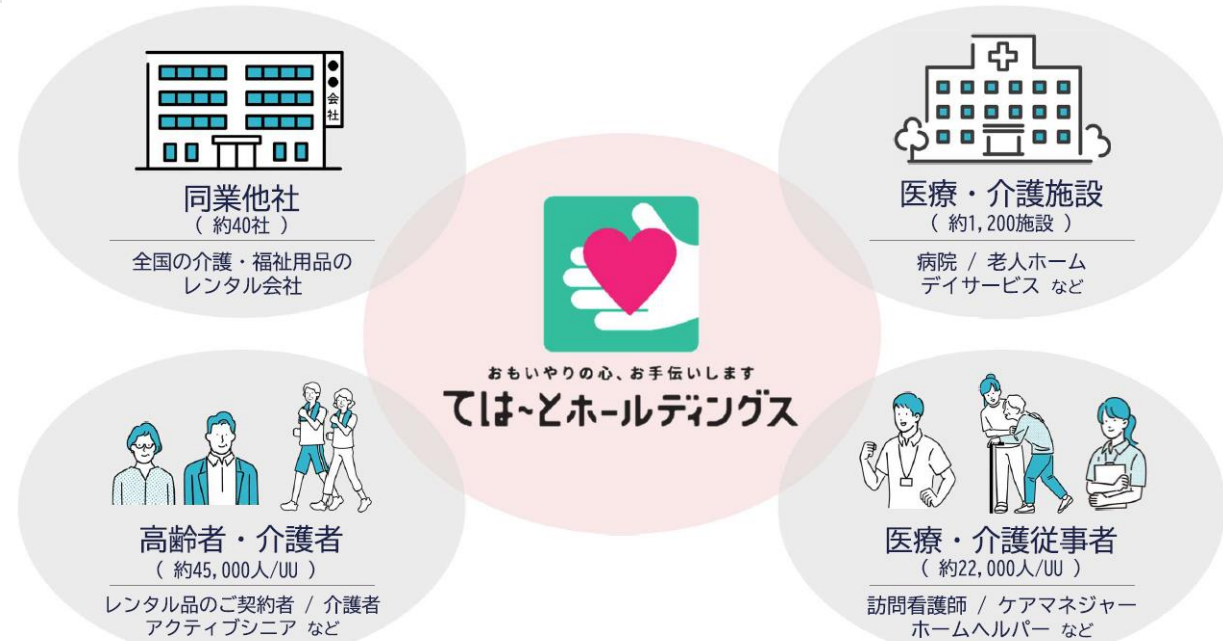
ヘルスケアオープンアライアンスフォーラムで製販事業者一体のプロジェクトを組成し、  
当初から市場を見据えて事業収益化できる商品開発、事業構築を推進します

| 2024                                    | 11/9    | 11/14                     | 11/21                | 12/5                                  | 12/11・12                                 | 12/20            |
|-----------------------------------------|---------|---------------------------|----------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|------------------|
| ピッチ企業<br>(6社程度)                         | 募集要項を確定 | ピッチ企業募集開始<br>* 12/20まで    |                      |                                       |                                          | 参加申込締切<br>(1次)   |
| 参加者<br>プロジェクト参画者<br>候補のメーカー、<br>ユーザーサイド |         |                           |                      |                                       |                                          |                  |
| 主催者<br>KSP、ては〜と                         |         | KSP:全国支援者会議<br>* 共同支援者の募集 | マーケティングウィーク<br>向け撮影会 | プレスリリース①<br>* 共同事業とマーケ<br>ティングウィークの案内 | マーケティングウィーク<br>オンラインセミナー<br>(RX JAPAN主催) | 参加者向けの募集<br>案内作成 |

| 2025                                    | 1/10                   | 2/1               | 2/26 | 2/27~3/21       | 4月~                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|------------------------|-------------------|------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ピッチ企業<br>(6社程度)                         | 参加申込締切<br>(2次)         | プレマッチング開始         |      | プロジェクトマッチング     | <div>4月：共同プロジェクト組成をそれぞれ<br/>に意向確認（アンケート採取）</div> <div>5月：事業化プロジェクト キックオフ<br/>・ 事業計画の検討開始<br/>・ ては〜との伴走型開発サポート<br/>サービスで市場調査</div> <div>2026年3月：当フォーラムで成果報告</div> |
| 参加者<br>プロジェクト参画者<br>候補のメーカー、<br>ユーザーサイド | 参加募集開始                 | プレマッチング開始         | 開催当日 | プロジェクトマッチング     |                                                                                                                                                                  |
| 主催者<br>KSP、ては〜と                         | プレスリリース②<br>* 参加者募集の案内 | マッチングシステム登録<br>開始 |      | マッチング候補先の<br>勧誘 |                                                                                                                                                                  |

会社名 ては〜とホールディングス株式会社  
 所在地 本社：神奈川県藤沢市藤沢1027 ては〜とビル  
 株主 東京オフィス：千代田区紀尾井町4-1  
 代表者 代表取締役社長 兼 グループCEO 後藤 康太  
 社員数 376名（グループ合計）

**介護・福祉用具レンタル・販売事業をはじめ、  
 デイサービスや専門メディア、健康増進など  
 福祉を豊かにする事業を展開**



高齢者・介護者と支える方々とのネットワーク



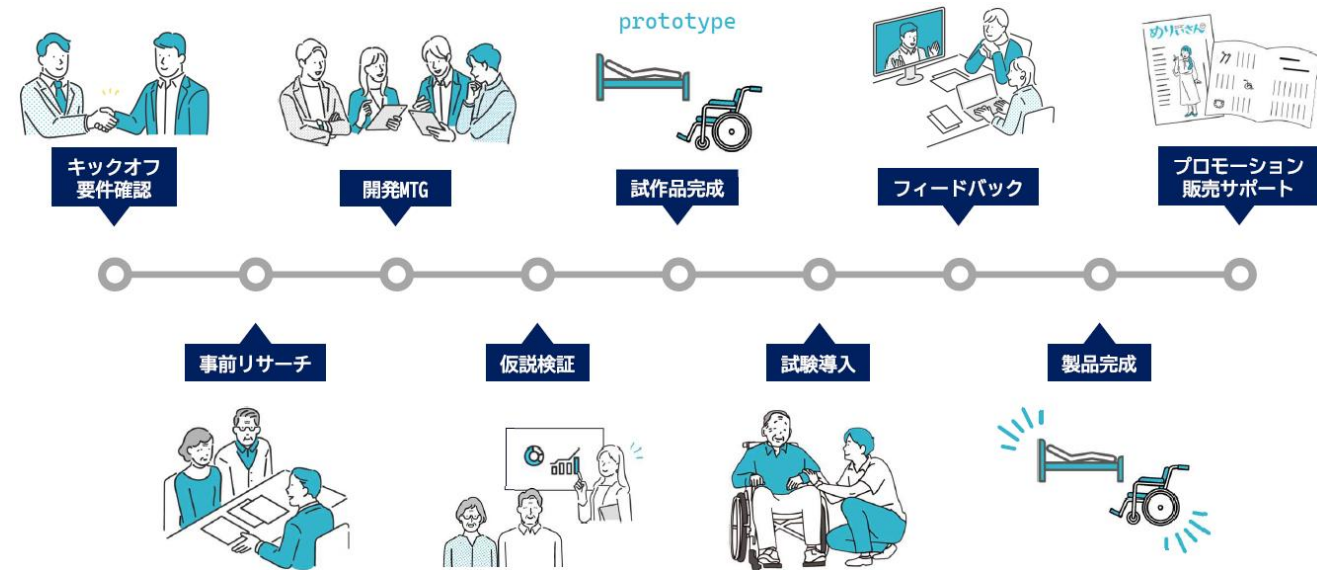
では～とが持つ、福祉用具専門相談員・福祉用具選定士が持つノウハウや経験と、専門メディアやネットワークを活かし、メーカーによる介護・福祉用品開発をサポート

最新の製品は便利な機能がたくさん搭載されているけれど  
実際の利用者はほとんど使いこなせていない…

こんな機能があると  
もっと利用者に提案しやすいのに…



現場で感じるリアルな声を開発に反映することでより求められる製品に！



商品企画から調査、製品開発後の販促まで一貫してサポート

1. 既存市場の調査や潜在的なニーズの掘り起こし
2. 市場調査や実証実験のフィールドを提供
3. 製品の情報拡散など、販売戦略をサポート

